



SEO analizi, sitenizi Google gibi arama motorları için daha görünür hale getirmek için hangi adımları atmanız gerektiğini anlamaya yarar. Web sitenizin aramalarda daha üst sıralarda çıkmasını istiyorsanız yapmanız gereken değişiklikleri ve web sitenizin eksiklerini görmeye yarar.

SEO analizi yaparak SEO'nuzu geliştirmek istiyorsunuz. Unutmayın ki Google sürekli kendini güncelliyor ve internet kullanıcılarının davranışlarını anlamak ve sonuçları optimize etmek için değişiklikler yapıyor. Dolayısıyla, SEO'nuzu geliştirmek istiyorsanız bu gelişmeleri yakından takip etmeli, Google'ın güncellemelerine göre siz de sitenizde değişikliklere gitmelisiniz.

SEO Analizi Nedir?

SEO analizi arama motoru sonuç sayfalarındaki sıralamalarda daha üstte çıkabilmek için yapabileceğinizi gösterir. Arama botlarının web sitenizi daha kolay gezebilmesi ve indekslemesi için hangi noktaları optimize etmeniz gerektiğini belirler.

Artık tüm web site sahipleri kendi sitelerini oluştururken SEO uyumlu olarak yapıyorlar ya da yaptırıyorlar. Fakat bir süre sonra çeşitli sebeplerden dolayı sitenin bakımları aksatılıyor ve güncel gelişmelerden uzak kalınıyor. Bu durum da sitenin arama sıralamalarında düşmesine sebep oluyor ve site sahipleri yana yakıla sorunları gidermek için yardım aramaya başlıyorlar. Site SEO analizi yaparak tüm sorunların kökenine inmek mümkün.

Site SEO Analizi Neden Önemlidir?

Arama motoru optimizasyonunun temel amacı, web sitenizi ziyaret eden internet kullanıcılarına daha iyi bir deneyim sunmaktır. Ziyaretçilerin sorguladığı anahtar kelimelerle sıralanan içeriklerin birbirini tutmasına yönelik bir çalışmadır. Dolayısıyla, bir web sitesi ne kadar kullanıcı dostuysa, yani istenilen sayfaya ne kadar kolay gidiliyorsa ya da site içi yönlendirmeler ne kadar iyiyse vs. SEO açısından o kadar güçlü olabilmektedir.

Tabi her şey kullanıcı dostu bir web sitesi yapmakla bitmez. Dikkat edilmesi gereken daha pek çok şey vardır. Gelin neler yapılması gerektiğine birlikte bakalım.

Kapsamlı SEO Analizinde Yapılması Gerekenler

1. Google görünürlüğünüzü kontrol edin.

Başlangıç olarak, web sitenizin arama sonuçlarında hangi konumda olduğunu kontrol etmek faydalı olacaktır. Yapmanız gereken şey, hangi anahtar kelimelerde sitenizin çıkmasını istiyorsanız o kelimeleri Google'da aramak ve sitenizin kaçınıcı sayfada hangi sırada geldiğine bakmak.

2. URL'leri ve Meta Açıklamaları kontrol edin.

Sitenizin URL'si sayfanın içeriğini tanımlar. Ne çok kısa ne de çok uzun olması gereken bu URL'ler sitenizi dolaşan Google botunun sayfada ne olduğunu anlaması için elzemdir.

3. Başlıkları iyi seçin.

Eskiden yapılan SEO çalışmalarının tamamı anahtar kelime odaklıydı. Fakat bu durum zamanla değişti. Artık yazı başlıklarının ya da ara başlıkların, kullanıcıların dikkatini çekecek şekilde yazıldığı siteler sıralamalarda daha üstte çıkıyor. Bu yüzden hem sayfa içeriğiyle alakalı hem de dikkat çekici başlıklar seçilmeli.

4. Backlinkleri değerlendirin.

Kaliteli backlinkler, arama motorlarına web sitenizin güvenilir ve değerli bir kaynak olduğunu ifade eder. Web sitenize hangi kaynaklardan backlink alındığını düzenli olarak kontrol etmeniz, alakasız linklerden kaçınmanız gerekir. Aksi takdirde site içeriği spam olarak algılanır ve sıralamanız düşer.

5. Site içeriğini düzenli olarak elden geçirin.

Unutmayın ki SEO yapabilmek içerikle mümkündür. Her daim kaliteli ve özgün içerik üretmeye gayret edin. Sitenizde birbirine benzer birkaç içeriğin olmamasına özen gösterin.

Ayrıntılı SEO analizi yaptırmak ve aramalarda daha üst sıralarda gelmek için bizimle iletişime geçin! Ankara'nın en tecrübeli SEO uzmanlarıyla görüşerek size en uygun planı uygulayarak hedeflerinize ulaşın!